

Agosto 2020

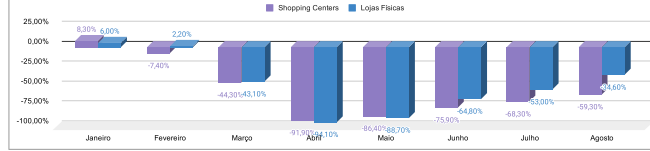


Fluxo de Visitas

	Ano x Ano								
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Acumulado
Shopping Centers	8,30%	-7,40%	-44,30%	-91,90%	-86,40%	-75,90%	-68,30%	-59,30%	-53,00%
Lojas Físicas	6,00%	2,20%	-43,10%	-94,10%	-88,70%	-64,80%	-53,00%	-34,60%	-45,30%
Lojas de Rua	5,20%	0,40%	-33,90%	-82,90%	-70,00%	-23,80%	-21,00%	-10,60%	-29,00%
Lojas de Shopping	4,50%	2,80%	-46,00%	-98,00%	-95,60%	-78,10%	-64,40%	-43,60%	-51,30%

	Mês x Mês							
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto
Shopping Centers	-15,60%	-9,70%	-40,70%	-85,10%	58,80%	64,10%	43,10%	27,20%
Lojas Físicas	-36,70%	-13,10%	-47,60%	-89,90%	112,60%	219,50%	38,20%	31,30%
Lojas de Rua	-32,60%	-7,40%	-37,70%	-74,30%	91,80%	135,50%	16,90%	10,80%
Lojas de Shopping	-38,40%	-12,30%	-51,40%	-96,40%	144,60%	422,90%	66,50%	47,00%

Comparativo Anual Fluxo de Visitas Shopping Centers Vs Lojas Físicas



As poucas o varejo físico tem avançado na retomada de resultados. O fluxo de visitantes tanto em lojas físicas quanto em shopping centers têm avançado pelo quarto mês consecutivo após a reabertura de portas. No comparativo anual o destaque vai para as lojas físicas de rua cujo fluxo está apenas 10% abaixo do mesmo período do ano anterior. Em relação a análise regional o Norte apresenta até um pequeno crescimento de 3,90%.

Já na evolução mensal de 2020 é notável que os números seguem mais equilibrados, visto que os meses de Maio e Junho foram marcados por crescimentos de 3 dígitos por conta das datas importantes como Dia das Mães e Dia dos Namorados. Desta vez, as lojas de rua foram as que registraram menor crescimento, enquanto as de shopping ainda crescem aproximadamente 50% em relação ao mês anterior.

[Por Região]

	Lojas Físicas								
	Ano x Ano								
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Acumulado
Brasil	6,00%	2,20%	-43,10%	-94,10%	-88,70%	-64,80%	-53,00%	-34,60%	-45,30%
Norte	39,50%	%	-6,40%	-89,70%	-92,20%	7,60%	-3,00%	3,90%	-9,10%
Nordeste	-7,40%	-14,70%	-42,70%	-93,50%	-86,70%	-66,60%	-49,10%	-29,40%	-48,10%
Centro-Oeste	%	22,40%	-44,10%	-91,40%	-58,50%	-22,50%	-48,20%	-24,30%	-25,40%
Sudeste	6,80%	2,10%	-45,60%	-95,40%	-93,70%	-73,90%	-60,30%	-42,90%	-49,90%
Sul	21,10%	12,60%	-49,60%	-90,80%	-57,10%	-48,80%	-59,20%	-37,50%	-34,20%

% Números não divulgados por falta de dados de amostragem.

	Lojas Físicas							
	Mês x Mês							
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto
Brasil	-36,70%	-13,10%	-47,60%	-89,90%	112,60%	219,50%	38,20%	31,30%
Norte	-45,40%	20,50%	-45,40%	-88,00%	-23,90%	127,70%	17,80%	14,00%
Nordeste	-28,20%	-15,80%	-38,10%	-88,50%	135,90%	122,20%	54,90%	46,60%
Centro-Oeste	-38,60%	-33,30%	-43,00%	-86,80%	404,10%	80,70%	-13,50%	39,20%
Sudeste	-40,70%	-14,10%	-48,90%	-91,70%	52,30%	347,40%	53,60%	30,20%
Sul	-15,00%	-20,90%	-62,50%	-83,20%	374,00%	21,50%	-8,50%	26,50%

	Shopping Centers								
	Ano x Ano								
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Acumulado
Brasil	8,30%	-7,40%	-44,30%	-91,90%	-86,40%	-75,90%	-68,30%	-59,30%	-53,00%
Norte	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nordeste	16,00%	-3,00%	-37,60%	-86,50%	-83,20%	-66,30%	-60,10%	-48,30%	-46,90%
Centro-Oeste	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sudeste	1,30%	-8,20%	-45,70%	-95,30%	-93,90%	-85,00%	-72,30%	-62,90%	-57,30%
Sul	3,50%	-21,60%	-55,90%	-91,10%	-72,20%	-74,80%	-83,50%	-79,30%	-59,80%

% Números não divulgados por falta de dados de amostragem.

	Shopping Centers							
	Mês x Mês							
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto
Brasil	-15,60%	-9,70%	-40,70%	-85,10%	58,80%	64,10%	43,10%	27,20%
Norte	%	%	%	%	%	%	%	%
Nordeste	-12,70%	-8,90%	-39,90%	-76,30%	21,30%	84,40%	38,80%	27,90%
Centro-Oeste	%	%	%	%	%	%	%	%
Sudeste	-9,50%	-3,40%	-39,60%	-91,70%	22,10%	141,50%	87,80%	31,20%
Sul	-28,50%	-24,70%	-45,70%	-78,30%	205,30%	-11,50%	-28,90%	21,60%

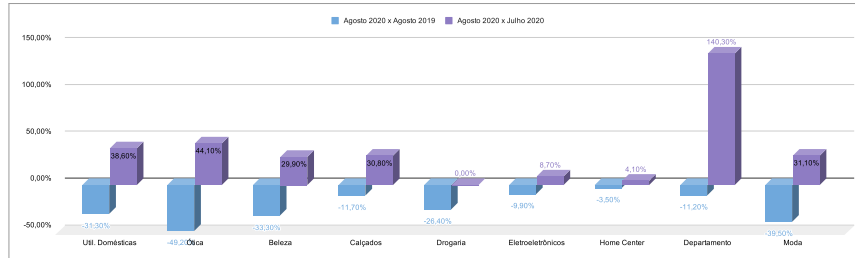
[Por Segmento]

	Shopping Centers								
	Ano x Ano								
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Acumulado
Util. Domésticas	-10,70%	1,20%	-56,30%	-98,30%	-98,70%	-75,40%	-59,20%	-31,30%	-53,20%
Ótica	-1,00%	-1,70%	-49,20%	-97,30%	-92,10%	-79,90%	-66,40%	-49,20%	-54,60%
Beleza	0,40%	-2,70%	-35,50%	-94,40%	-82,80%	-49,10%	-39,50%	-33,30%	-42,00%
Calçados	20,50%	57,80%	12,10%	-98,20%	-95,50%	-28,50%	-36,80%	-11,70%	-21,30%
Drogaria	-2,00%	-16,40%	-10,70%	-3,30%	-23,80%	-40,30%	-33,30%	-26,40%	-16,60%
Eletroeletrônicos	12,20%	1,50%	-38,30%	-99,50%	-99,30%	-49,70%	-6,30%	-9,90%	-37,90%
Home Center	-27,20%	-24,20%	-36,00%	-60,60%	-66,10%	10,70%	-1,00%	-3,50%	-26,00%
Departamento	-15,40%	-2,00%	-27,40%	-89,80%	-41,50%	-53,40%	-67,00%	-11,20%	-37,60%
Moda	15,10%	-1,10%	-49,60%	-96,50%	-91,40%	-74,40%	-60,80%	-39,50%	-47,80%

% Números não divulgados nos relatórios anteriores por falta de dados de amostragem.

	Shopping Centers							
	Mês x Mês							
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto
Util. Domésticas	-26,10%	-12,70%	-51,50%	-96,40%	-18,40%	1918,90%	81,20%	38,60%
Ótica	-15,50%	-3,60%	-50,70%	-94,40%	184,50%	183,80%	58,80%	44,10%
Beleza	-45,90%	-2,20%	-38,40%	-91,60%	282,30%	144,00%	14,30%	29,90%
Calçados	-41,90%	4,90%	-53,00%	-98,10%	177,70%	1700,40%	22,40%	30,80%
Drogaria	2,60%	-9,30%	-28,10%	-20,20%	-22,60%	-10,30%	-1,50%	0,00%
Eletroeletrônicos	-26,90%	-6,10%	-34,40%	-99,10%	35,90%	768,100%	73,90%	8,70%
Home Center	-3,30%	-13,00%	-25,10%	-36,40%	-12,00%	207,00%	-5,40%	4,10%
Departamento	-35,40%	-0,40%	-38,40%	-85,70%	561,80%	-23,20%	-10,40%	140,30%
Moda	-41,80%	-28,00%	-54,20%	-93,40%	184,70%	222,60%	64,00%	31,10%

Comparativo Fluxo de Visitas por Segmento



No acumulado do ano o segmento de Drogarias ainda é o que amarga a menor queda com -16,60%, porém na evolução mensal de 2020 é o único que não teve aumento expressivo após a reabertura das portas do comércio. Eletrônicos e Home Center já apresentam números mais próximos do ano anterior, com declínios de -9,80% e -5,50%, respectivamente. Departamentos já aponta uma recuperação de 50% ao comparar Agosto e Julho de 2019, bem como Calçados e Utilidades Domésticas também apresentam melhora de 25% na análise do mesmo período.

No comparativo mensal Departamento ainda continua em destaque, com crescimento de 3 dígitos (140,30%), seguido por Ótica (44,10%), Utilidades Domésticas (38,60%), Moda (31,10%), Calçados (30,80%) e Beleza (29,90%). Eletroeletrônicos e Home Center também estão em alta, porém abaixo de 10%.

Vendas Lojas Físicas [Faturamento e Boletos]

	Lojas Físicas								
	Ano x Ano								
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Acumulado
Faturamento	-1,37%	22,31%	-36,00%	-%	-46,63%	-32,80%	-28,77%	-22,43%	-34,93%
Boletos	-2,26%	5,71%	-36,00%	-%	-54,93%	-46,36%	-39,15%	-36,48%	-42,39%

	Lojas Físicas							
	Mês x Mês							
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto
Faturamento	-49,03%	-3,19%	-36,00%	-%	150,16%	18,02%	-6,52%	26,90%
Boletos	-50,64%	-5,31%	-26,00%	-%	158,09%	14,62%	-2,55%	25,76%

[Por Tipo de Loja]

Agosto 2020 x Agosto 2019			Agosto 2020 x Julho 2020		
	Lojas de Rua	Lojas de Shopping	Lojas de Rua	Lojas de Shopping	
Faturamento	-12,94%	-37,44%	19,84%	47,47%	
Boletos	-30,26%	-47,75%	19,07%	47,19%	

Tanto o volume financeiro quanto a quantidade de boletos também já apontam crescimento, com quedas menores na relação de Agosto de 2019 com Julho do mesmo ano. Já em 2020, o mês de Agosto mostra indicadores positivos, já que Julho havia enfrentado queda depois de dois meses consecutivos de crescimento devido ao Dia das Mães e dos Namorados. Na perspectiva de vendas, tanto lojas físicas de rua quanto de shopping tiveram performance similar. Na análise regional, o Sul ainda apresenta o pior desempenho tanto em faturamento quanto em boletos em relação a Agosto de 2019, porém ao comparar Agosto de 2020 com Julho do mesmo ano é a região com maior destaque.

[Por Região]

	Ano x Ano				Mês x Mês			
	Faturamento	Boletos	Acumulado Faturamento	Acumulado Boletos	Faturamento	Boletos	Faturamento	Boletos
Brasil	-22,43%	-36,48%	-34,93%	-42,39%	26,90%	25,76%	26,90%	25,76%
Centro-Oeste	-14,20%	-29,78%	-18,02%	-30,84%	27,97%	26,95%	19,74%	24,32%
Nordeste	-16,90%	-29,15%	-31,02%	-37,10%	19,74%	24,32%	19,74%	24,32%
Norte	-2,71%	-17,70%	-21,11%	-30,93%	8,99%	14,34%	8,99%	14,34%
Sudeste	-25,06%	-39,20%	-38,33%	-45,30%	27,65%	24,71%	27,65%	24,71%
Sul	-29,30%	-42,19%	-35,07%	-40,47%	42,59%	36,14%	42,59%	36,14%