

[IPV Especial] Impacto COVID-19 no Varejo Brasileiro
por FX Retail Analytis, F360° e SBVC

22 de março de 2020



Fluxo de Visitas [Lojas Físicas e Shopping Centers]

2020 x 2019										
	14/03	15/03	16/03	17/03	18/03	19/03	20/03	21/03	22/03	Acumulado
Shopping Centers	-16,36%	-24,96%	-14,76%	-25,09%	-49,50%	-73,81%	-85,17%	-95,10%	-94,90%	-53,85%
Lojas Físicas	-14,25%	-22,52%	-17,20%	-23,10%	-43,00%	-60,06%	-78,86%	-93,43%	-97,29%	-52,25%
Lojas de Rua	17,49%	-12,40%	-5,29%	5,28%	-11,89%	-21,36%	-52,36%	-77,05%	-82,09%	-28,74%
Lojas de Shopping	-19,24%	-23,94%	-19,82%	-29,24%	-49,60%	-67,34%	-83,88%	-96,18%	-99,78%	-56,41%

Fluxo de Visitas [Por Região]

2020 x 2019										
Lojas Físicas										
	14/03	15/03	16/03	17/03	18/03	19/03	20/03	21/03	22/03	Acumulado
Brasil	-14,25%	-22,52%	-17,20%	-23,10%	-43,00%	-60,06%	-78,86%	-93,43%	-97,29%	-52,25%
Centro-Oeste	-35,03%	-48,95%	-16,53%	-30,58%	-43,93%	-100,00%	-99,97%	-100,00%	-100,00%	-73,30%
Nordeste	-13,21%	-23,26%	-16,33%	-24,71%	-40,80%	-54,97%	-64,78%	-98,36%	-99,99%	-51,67%
Norte	7,79%	18,46%	-2,39%	-3,98%	-16,89%	-27,65%	-43,52%	-56,75%	-97,72%	-25,53%
Sudeste	-16,49%	-25,82%	-19,59%	-25,57%	-46,41%	-64,80%	-87,27%	-95,48%	-95,81%	-54,82%
Sul	-7,04%	-21,65%	-25,59%	-25,33%	-64,32%	-70,46%	-99,90%	-99,88%	-99,75%	-54,96%
Shopping Centers										
	14/03	15/03	16/03	17/03	18/03	19/03	20/03	21/03	22/03	Acumulado
Brasil	-16,36%	-24,96%	-14,76%	-25,09%	-49,50%	-73,81%	-85,17%	-95,10%	-94,90%	-35,13%
Centro-Oeste	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%
Nordeste	-18,65%	-30,97%	-17,31%	-15,99%	-46,17%	-59,69%	-69,90%	-91,18%	-94,57%	-47,44%
Norte	36,82%	18,62%	4,29%	-5,79%	0,41%	-18,15%	-16,81%	-93,45%	-96,68%	-16,41%
Sudeste	-15,22%	-21,97%	-12,50%	-27,20%	-45,20%	-80,51%	-91,35%	-95,80%	-94,06%	-55,43%
Sul	-21,68%	-33,04%	-19,10%	-37,23%	-78,07%	-83,86%	-98,27%	-98,76%	-99,23%	-63,89%

*Centro-Oeste não possui amostra suficiente para análise

Fluxo de Visitas [Por Segmento]

2020 x 2019										
	14/03	15/03	16/03	17/03	18/03	19/03	20/03	21/03	22/03	Acumulado
Ótica	-33,26%	-47,98%	-21,57%	-31,39%	-41,79%	-59,72%	-79,87%	-99,63%	-99,96%	-59,58%
Beleza	8,00%	0,84%	0,81%	0,28%	-34,31%	-52,41%	-77,48%	-97,67%	-99,37%	-39,55%
Calçados	5,90%	21,06%	0,93%	-11,91%	-18,84%	-49,85%	-67,83%	-77,74%	-99,98%	-34,16%
Drogaria	35,13%	34,84%	32,83%	41,64%	43,67%	71,81%	50,61%	23,73%	8,99%	39,46%
Eletrônicos	0,48%	-0,89%	-11,40%	-13,59%	-30,28%	-33,79%	-52,40%	-63,53%	-98,07%	-35,14%
Home Center	-40,58%	-46,41%	-4,44%	-3,03%	-4,20%	-52,55%	-59,51%	-86,81%	-91,37%	-42,13%
Loja de Departamento	-54,99%	-62,09%	-56,70%	-74,84%	-83,24%	-82,66%	-72,88%	-100,00%	-100,00%	-77,52%
Moda	-27,33%	-31,38%	-34,35%	-44,15%	-65,66%	-87,16%	-98,56%	-99,98%	-99,97%	-68,11%

[IPV Especial] Impacto COVID-19 no Varejo Brasileiro
por FX Retail Analytis, F360° e SBVC

22 de março de 2020

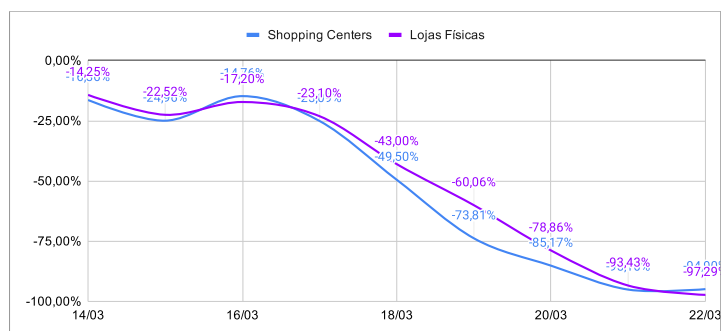


Receita R\$ [Lojas Físicas]

2020 x 2019										
Tipo de Loja	14/03	15/03	16/03	17/03	18/03	19/03	20/03	21/03	22/03	Acumulado
Aeroporto	-6,0%	-8,0%	-30,0%	-4,0%	-26,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-58,0%
Galeria	13,0%	-29,0%	-3,0%	-12,0%	-3,0%	-37,0%	-81,0%	-97,0%	-100,0%	-41,0%
Hipermercado	10,0%	-3,0%	-2,0%	-9,0%	1,0%	-23,0%	-72,0%	-93,0%	-97,0%	-34,0%
Rua	5,0%	-12,0%	-9,0%	-16,0%	-12,0%	-29,0%	-71,0%	-89,0%	-98,0%	-34,0%
Shopping	-13,0%	-24,0%	-32,0%	-39,0%	-5,0%	-55,0%	-94,0%	-98,0%	-100,0%	-53,0%
Terminal	-10,0%	10,0%	-30,0%	-36,0%	-21,0%	-56,0%	-98,0%	-100,0%	-100,0%	-44,0%

Região	14/03	15/03	16/03	17/03	18/03	19/03	20/03	21/03	22/03	Acumulado
Brasil	-3,00%	-19,00%	-17,00%	-24,00%	-11,00%	-35,00%	-81,00%	-94,00%	-99,00%	-42,00%
Centro-Oeste	2,0%	-12,0%	-14,0%	-16,0%	-6,0%	-30,0%	-63,0%	-96,0%	-99,0%	-35,0%
Nordeste	-3,0%	-28,0%	-20,0%	-25,0%	-14,0%	-40,0%	-69,0%	-87,0%	-100,0%	-38,0%
Norte	4,0%	9,0%	-5,0%	-13,0%	-1,0%	-32,0%	-66,0%	-82,0%	-94,0%	-39,0%
Sudeste	-8,0%	-29,0%	-22,0%	-33,0%	-18,0%	-35,0%	-83,0%	-95,0%	-99,0%	-43,0%
Sul	-2,0%	-20,0%	-17,0%	-24,0%	-11,0%	-35,0%	-97,0%	-99,0%	-100,0%	-48,0%

Fluxo em Shopping Centers x Lojas Físicas

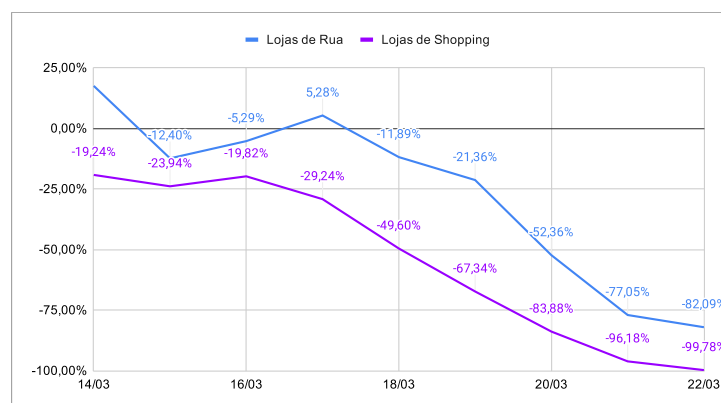


Em carta aberta, entidades formadas por empreendedores do varejo especializado propuseram alternativas para a sobrevivência do comércio nacional e, principalmente, a manutenção dos empregos, por conta do avanço da pandemia de Covid-19, doença causada pelo novo coronavírus, no Brasil.

As várias associações explicam, no documento oficial, que o fluxo de pessoas em shopping centers e no comércio local por todo o Brasil "está ou será interrompido em breve" e que o período será de "grandes incertezas" para a liquidez no mercado.

Em paralelo, o Presidente Jair Bolsonaro recuou e mudou MP que permitia suspensão de salário por 4 meses. A medida foi publicada na noite do dia 22/03 e precisa ser votada pelo Congresso em até 60 dias

Fluxo em Lojas de Rua x Lojas de Shopping



A CNDL estima que o setor de comércio e serviços seja impactado negativamente em mais de R\$ 100 bilhões nos próximos meses. A projeção tem como premissa a normalização das atividades a partir de maio.

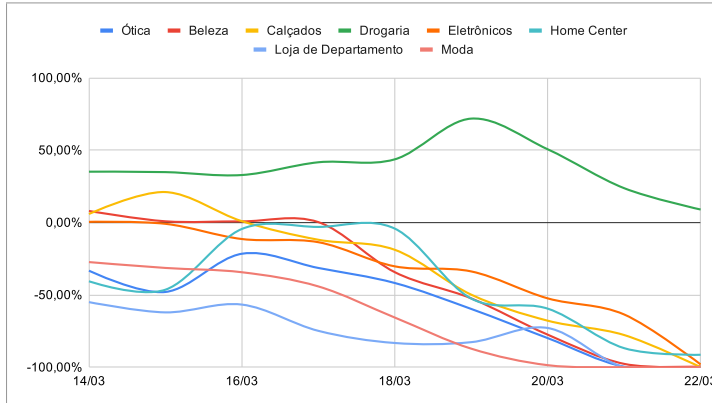
O pacote de medidas anunciado pelo governo federal no dia 18 de março traz importantes avanços para que os empresários mantenham a viabilidade das suas empresas. A CNDL trabalha junto ao governo federal nos ajustes necessários que devem ser feitos para que não ocorra o fechamento de milhares de postos de trabalho.

Entre os pontos alinhados, destaca-se pela CNDL: a suspensão, por três meses, da cobrança do ISS e do ICMS sobre a comercialização de produtos e serviços, para micro e pequenas empresas; a suspensão do contrato de trabalho com acesso ao seguro desemprego; a suspensão do recolhimento do FGTS por três meses; a suspensão de empréstimos por 60 dias e da execução dos protestos em cartório pelo prazo de 60 dias; entre outros.

22 de março de 2020

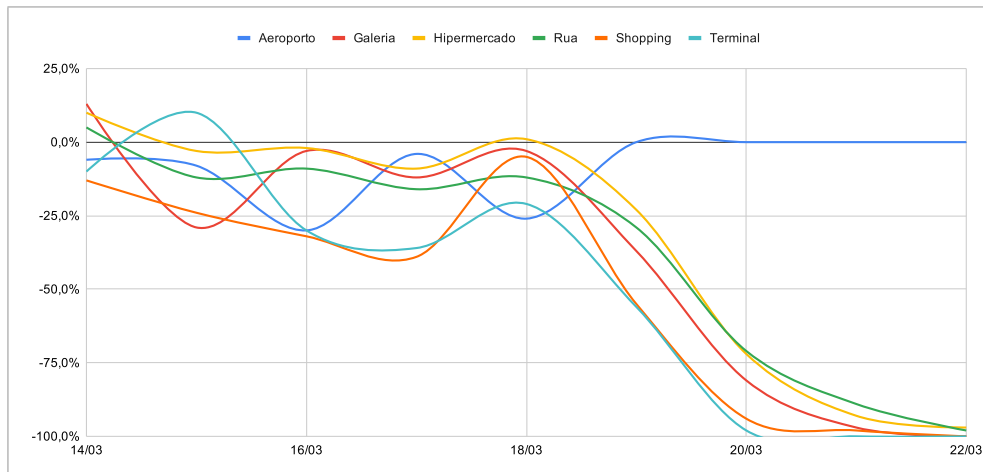


Fluxo em Lojas Físicas por Segmento



Todos os segmentos continuam sendo afetados pelo efeito COVID-19. Os itens de consumo "não essenciais" sofreram primeiro as quedas mais bruscas. Nesse último final de semana, as Drograrias que até então estavam com o número elevado de visitas, também registraram queda devido ao pedido de isolamento da população pelo governo federal, e deverão permanecer abertas durante o período de quarentena.

Receita por Tipo de Loja



As vendas em todos os tipos de loja caíram nos últimos dias devido ao fechamento de quase 100% do comércio.