

IPV

Índice de Performance do Varejo

NOTA METODOLÓGICA

Powered by



4intelligence

1 OBJETIVO

O Índice de Performance do Varejo (IPV) tem como objetivo ser uma medida-resumo da intensidade de visitas de consumidores a diferentes tipos de estabelecimentos do varejo ao longo do tempo.

2 DADOS

Os dados utilizados dizem respeito ao número de visitantes, a cada dia, para mais de 670 estabelecimentos distribuídos por todas as regiões do país.

2.1 ABERTURAS

Para além de grupos mais agregados como shoppings e lojas físicas, o IPV considera também as seguintes aberturas, que são divulgadas separadamente:

1. Tipos de lojas
 - (a) Lojas de rua
 - (b) Lojas de shopping
2. Segmentos de lojas
 - (a) Utilidades domésticas
 - (b) Ótica
 - (c) Beleza
 - (d) Calçados
 - (e) Drogeria
 - (f) Eletroeletrônicos
 - (g) Home center
 - (h) Lojas de departamento
 - (i) Moda
3. Lojas - abertura por região
 - (a) Norte
 - (b) Nordeste
 - (c) Centro-Oeste

- (d) Sudeste
 - (e) Sul
4. Shoppings - abertura por região ¹
- (a) Nordeste
 - (b) Sudeste
 - (c) Sul

3 METODOLOGIA

1. Índice de cômputo diário.
2. Considera-se para o cálculo do índice apenas os estabelecimentos que estão presentes na base no último dia de interesse, ou seja, não consideramos aqueles que foram descontinuados. Além disso, esses estabelecimentos devem ter sido inseridos há pelo menos um ano.
3. O peso inicial de cada estabelecimento é dado pela sua média histórica em relação à soma de todas as médias históricas de todos os estabelecimentos. De modo, mais claro, seja $P_{i,d}$ o peso inicial do estabelecimento i no dia d . Considere também $V_{i,d}$ como as visitas ao estabelecimento i no dia d . Por fim, sejam D_i o número de dias na amostra do estabelecimento i e N o número total de estabelecimentos confirmados. Temos que:

$$P_{i,d} = \frac{\frac{\sum_{d=1}^{D_i} V_{i,d}}{D_i}}{\sum_{i=1}^N \frac{\sum_{d=1}^{D_i} V_{i,d}}{D_i}} \quad (1)$$

4. A fim de auxiliar no controle da heterogeneidade entre os mais diversos estabelecimentos, constrói-se, por dia e para cada estabelecimento, o desvio (razão) do número de visitas em relação à sua média histórica. Tal variável passa a ser aquela de nosso interesse. Em termos matemáticos:

$$Desvio_{i,d} = \frac{V_{i,d}}{\frac{\sum_{d=1}^{D_i} V_{i,d}}{D_i}} \quad (2)$$

¹Ainda não estamos considerando as regiões Norte e Centro-Oeste, por enquanto.

5. Como há entrada de estabelecimentos na amostra ao longo do tempo; para cada dia, soma-se os pesos de todos os estabelecimentos pertinentes àquela data e repondera-se o peso de cada estabelecimento presente usando sua participação no total daquele dia. Definamos então o peso ajustado para o estabelecimento i no dia d , o qual contém n estabelecimentos, como:

$$Pad_{i,d} = \frac{P_{i,d}}{\sum_{i=1}^n P_{i,d}} \quad (3)$$

6. Calcula-se a contribuição diária de cada estabelecimento, $Contr_{i,d}$ multiplicando-se o desvio em relação à média histórica pelo peso ajustado.

$$Contr_{i,d} = Desvio_{i,d} * Pad_{i,d} \quad (4)$$

7. O valor de interesse para o índice em um determinado dia d , $Valor_d$, é a soma das contribuições dos estabelecimentos nesse dia.

$$Valor_d = \sum_{i=1}^n Contr_{i,d} \quad (5)$$

8. Adota-se o primeiro dia da série como referência (valor = 100) e encadeia-se para frente.

4 DIVULGAÇÃO

O IPV é calculado de modo diário para as grandes agregações e também para suas aberturas. A fim de lidar com a sazonalidade entre dias da semana, para a divulgação diária, também apresentamos o cálculo em termos de média móvel de sete dias. Para algumas utilizações, tal suavização pode ser mais interessante.

A FX Data Intelligence disponibiliza de forma gratuita o índice em bases mensais, apenas.